



## CRÓNICA DE LA CULTURA

GUILLERMO BUSUTIL

# La riqueza del mestizaje

**A**l amanecer de la nieve sobre el agua de Granada, la gacela de la muerte imprevista se llevó el corazón de **Carlos Cano**. Una de las voces más representativas de la riqueza del mestizaje cultural, simbolizado por una música profunda y emigrante elaborada con pespuntos del árabe, el flamenco, el portugués, la habanera de ida y vuelta y esa copla popular que Cano hilvanó con la poesía lorquiana. Ingredientes a los que añadirles la cualidad natural de una voz que susurraba la tristeza que embriaga provocando el misterioso sabor de la esperanza. La que siempre guió al cantautor granadino que no dejó de creer en el hombre abierto al mundo, mientras la palabra continuase siendo libre. Argumento aplicable a la poetisa malagueña **María Victoria Atencia**, galardonada en Córdoba con el *Premio Luis de Góngora* por una extensa obra que, entre la delicada seda del misticismo y el intimismo de lo cotidiano, además de trascender las fronteras bélicas de la poesía posee el don de las caracolas. De hecho basta con acercarse al oído los poemas de María Victoria para escuchar la húmeda música azul del espíritu de la vida. Un espíritu que Cano y Atencia expresan desde la emoción interior y la tradición heredada que les permite desdoblarse en otras voces de una misma sensibilidad.

**Y ES QUE EL POETA ES UN FINGIDOR** como perfectamente lo definió **Pessoa**, quien además se atrevió a disfrazarse de nombres ajenos a los que convirtió en poetas integrados en la realidad. Esencia o juego, cada cual escoja lo que quiera, que **Jesús Aguado** borda y templea en el devocionario hindú, publicado por Hiperión y presentado en la *galería Viñas*, de 'Vikram Babu'. Un heterodoxo cesterero del XVII, cuya poética representa el sutil arte de preguntar en alto para que sea el lector quien responda a su inquietud. Hermoso y filosófico poemario en el que vibra la semilla oriental de Jesús Aguado.

Poeta que, partiendo del arte como realidad, convierte cada libro en un jardín abierto donde esconde una gema que el lector ha de encontrar. Lo cual permite descubrir nuevos elementos cada vez que se hace una relectura de los poemas. Atributo que también poseen las pinturas de **Alberto Giacometti**, el artista italiano de quién el *IVAM* revela la simbiosis de su actividad creativa y su exquisito trabajo como copista. Una exposición, comisariada por **Casimiro Di Crescenzo**, que reúne dibujos inéditos, esculturas, copias y lienzos que marcan su evolución desde la figuración de simbolismo eróticos hasta la estilización de unos modelos con los que expresó el sentimiento trágico de la existencia.



LA SEMANA  
DEL 18 AL 24 DE DICIEMBRE



F. GONZÁLEZ

Vista de la muestra del certamen Unicaja

**REFLEXIÓN SOBRE LA CONDICIÓN HUMANA** que empujó a **Francisco de Goya** a realizar la serie 'Los desastres de la guerra', sobre la que el *Museo del Prado* ha montado una interesante exposición que muestra el proceso de un alegato estético contra cualquier guerra y sus consecuencias, realizado desde una indiscutible contemporaneidad plástica. Requisito ineludible para estar en la selección del *VI Certamen de Artes Plásticas de Unicaja*, inaugurado en el *palacio del Obispo*. Una muestra que en esta edición ha subido el nivel general, en el que cabe destacar por la calidad de sus propuestas los nombres de **Mar García Renedo**, **Paco Lara-Barranco**, **Ricardo Carvada**, **Plácido Romero**, **Oscar Pérez**, **José María Larrondo** y **Amparo Garrido** entre otros artistas, cuyos acertados trabajos ilustran la evolución de los lenguajes artísticos de un siglo sobre el que pronto caerá el telón.

**CLARO QUE EN ENERO SE ALZARÁ EL DEL TEATRO** mediante la nueva edición del festival malagueño programado por su director **Francisco Rodríguez** y con la valiosa ayuda de **Miguel Gallego**. Un festival que apuesta por el teatro de texto, el cual ha vuelto a revalorizarse gracias al incombustible trabajo de directores como **José Luis Gómez**, **Miguel Narros**, **Cristina Rota** y **Luis Olmos** entre otros que estarán presentes con obras de fondo como *El Verdugo*, *Rosencrantz y Guildenstern han muerto* o *Panorama desde el puente*, junto al último musical de *Dagoll Dagom* y la irreverente frescura de las actrices de *T de Teatrè*. Un variado menú que mantiene el interés de un festival de teatro atento siempre a la actualidad escénica del país y al apoyo de aquellas compañías que se abren paso con la calidad de sus montajes. Aún así y de cara a próximas ediciones el Festival podría arriesgarse a incluir propuestas más arriesgadas, además de arroparlo con una programación anual que no deje pasar la ocasión de acercar a Málaga éxitos de la talla de 'Arte'. Claro que para ello, cultura debe dejar de ser la eterna cenicienta de los presupuestos.



María Victoria Atencia



## ¿Arte, diseño o publicidad?

**E**N los últimos años el arte contemporáneo, trabajado por los nombres referentes de las cercanas generaciones más proyectadas en el mercado, participa de la tendencia general que ha difuminado géneros, fronteras o barreras de estilos y discursos. El resultado es que la pintura de estos autores parece inclinarse demasiado hacia el terreno de la ilustración gráfica, incluso algunas obras participan, con desigual acierto, del llamativo lenguaje de la publicidad. Un ejemplo significativo puede verse precisamente en la exposición del *Certamen de Unicaja*, donde los trabajos de **Cristina Cañamero**, **Sara Huete**, **Dionisio González** y **Pablo Murcia**, entre algunos otros, participan de este heterodoxo maridaje que atrae a un público y provoca el rechazo crítico de otros espectadores.



Obra de Cañamero

Pero no se trata de enjuiciar esta tendencia plástica, de la cual cada vez se contagian más autores, incluidos los que transitan ya por el lenguaje de las nuevas tecnologías, sino de llamar la atención sobre la revalorización de la iconografía de la imagen figurativa y el mensaje de los contenidos. Posiblemente este fenómeno se está produciendo por la propia evolución de la publicidad que, desde la eclosión del pop, no había vuelto a enriquecerse del poder de los diferentes lenguajes y géneros del arte. De hecho en la publicidad actual convergen la poesía, el cine, la pintura, la narrativa y la filosofía, lógicamente conjugadas desde una interesante perspectiva estética puesta al servicio del objeto y del consumo. Una interesante realidad que posiblemente no sea degustada por la mayoría del público, pero que sin duda de una manera subliminal está desarrollando una curiosa contradicción entre la frivolidad del arte y la propuesta de convertir la publicidad en el arte total.

## ESTAS NAVIDADES EL MEJOR REGALO...



MÁS AMOR Y MÁS SUFRIR.  
CANCIONERO DE CUPLÉS  
Miguel A. Noreta-Lara  
Picardía y sentimentalidad en la  
España de principios del siglo XX.



IMPRESIONES DE ANDALUCÍA  
Gry Iversien  
Un apasionante recorrido fotográfico  
por todos los rincones de Andalucía.



EL OCASO Y EL ORIENTE  
Felipe Benítez Reyes  
...no juntos el ocaso y el oriente...  
(Cátedra de la Barca)

EDITORIAL  
**arguval**  
editorial@arguval.com